

新乡市知识产权局文件

新知〔2022〕1号

新乡市知识产权局 2022 年知识产权 宣传培训工作计划

为全面落实市委、市政府加快实施创新驱动发展战略，确立和巩固全市企业以知识产权核心竞争力，支撑经济社会发展的观念，全面提高知识产权创造、管理、运用和保护意识，推动商标、专利申请的数量和质量，全面提升区域核心竞争力，结合我市工作实际，制定本年度知识产权宣传培训规划。

一、指导思想和目的

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻市委市政府关于全面推动高质量发展等重大决策部署，以市场为导向，以高价值创造、高效益运用、高水平保护为目标，

全面落实科学发展观，多渠道、多形式开展宣传教育培训工作，全面提高我市自主知识产权意识，推动我市企业自觉运用知识产权提高企业的核心竞争力，促进我市知识产权工作健康发展。

二、宣传培训主要任务

（一）提高企业知识产权战略观念，帮助企业树立创新驱动、科技兴企意识。

（二）指导和加强企业知识产权创造、管理、运用和保护水平。

（三）构建并完善企事业单位相关人员关于商标、质押融资、专利导航、专利保险、贯标等知识产权工作体系。

（四）提高专利中介机构服务的针对性和有效性，促进服务质量和水平的提高。

三、知识产权宣传培训计划

（一）由各县市区行政机关管理人员、企业董事长总经理层面参加的知识产权战略培训，确立创新驱动理念。

（二）培训企业知识产权管理层和研发人员的知识产权创造运用，促进商标、专利等数量和质量的提升。

（三）培训商标、专利等中介服务机构，对政策的理解和把握，提高我市知识产权公共服务平台服务质量。

（四）在网站、电视台、报社，开设知识产权宣传版块，完善知识产权宣传平台，提高整体宣传效果，加强与社会

媒体的联系与合作，拓宽对外宣传渠道，提高知识产权的社会影响力，创新宣传形式和内容，努力打造有影响力的知识产权品牌宣传活动，形成覆盖全市的宣传局面。

（五）在执法、培训、试点工作中，借助新闻媒体跟踪宣传，提高知识产权执法、知识产权培训、企事业单位知识产权试点的社会影响力，以活动促宣传，又以宣传促活动。

（六）做好与财政、科技、贸易主管部门的协调配合，积极开展专利、商标申请资助和专利转化实施项目的宣传工作，扩大其社会影响力。

（七）开展好知识产权咨询服务活动，发挥咨询人员、咨询热线、网站媒介的作用，为社会提供便捷高效的服务。

（八）加强宣传队伍建设，确保政务信息的畅通，使有关领导和决策部门及时了解我市知识产权工作的最新进展。

（九）加大宣传中小学知识产权教育试点工作进展情况，挖掘中小学知识产权教育试点工作中的典型，以点带面，扩大中小学知识产权试点学校影响，形成示范带动作用，培养学生的创新观念和知识产权意识。

（十）提高知识产权政务信息工作水平。完善政务信息工作机制，跟进重点工作项目，及时报送项目背景、进展情况、存在问题、有关建议等方面的政务信息。

(十一)完善宣传工作机制。加强对宣传工作的组织领导，加大宣传工作投入。围绕知识产权事业发展大局，推进信息选题、约稿工作。坚持信息通报制度，对各单位宣传稿件报送及采用情况进行公布。将知识产权宣传工作纳入各县（市）、区局年度工作综合评价指标。

(十二)积极拓展宣传渠道。与新闻网站和门户网站开展合作，多形式策划实施宣传活动，运用户外大屏、公交车广告、电子报刊等贴近大众的载体开展宣传，提高宣传工作覆盖面和实效。

宣传培训以4月20日—26日的“知识产权宣传周”、中国专利周等为契机，把大培训与小讲座、个别辅导有机结合，分行业、分相关产业链对相关企业进行专业化辅导讲座。同商标、专利等中介服务机构及中国银行等金融机构一起深入企业一线开展一对一辅导、服务。从企业技术研发、商标培育、项目引进吸收的各个环节上挖掘和创造资源，把商标、专利创造、管理、运用和保护延伸到了企业一线，从各个层面上提高全市知识产权意识。

二〇二二年二月九日

